



Popeyes®'tan Aşka Davet: “Sufle Aşkını 2'ye Katladık”

Türkiye'nin hızlı servis restoran zinciri sektörü lideri TAB Gıda güvencesiyle istikrarlı bir şekilde büyümeye devam eden Popeyes®, birbirinden lezzetli menülerinin yanı sıra tatlılarıyla da kalpleri fethediyor. 14 Şubat Sevgililer Günü'ne özel hayata geçirdiği kampanyayla 2'li Sufle sadece 9.95 TL!

Sevgililer Günü'ne tatlı bir dokunuşu yapmak isteyenler için “Sufle Aşkına, 2'ye Katladık” kampanyasını hayata geçiren Popeyes®, enfes çikolata tadıyla çiftlerin damaklarında eşsiz bir tat bırakacak. 14 Şubat – 21 Şubat 2020 tarihleri arasında geçerli olacak kampanya kapsamında 2 adet Sufle sadece 9.95 TL'ye satışa sunulacak.

Popeyes® ve ürünleriyle ilgili ayrıntılı bilgiye <http://www.popeyes.com.tr/> adresinden ve Facebook/PopeyesTürkiye adresinden ulaşabilirsiniz.

**Kampanya, görselin sergilendiği Popeyes® restoranlarında (Havalimanı hariç) geçerlidir. Paket serviste geçerli değildir.*

TAB Gıda hakkında:

ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmış, 2013 yılında kendi markası olan Usta Dönerci®'yi, 2019 yılında da yine kendi markası olan Usta Pideci®'yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 650'den fazla Burger King® restoranı, 80'e yakın Sbarro®, 200'ü aşkın Popeyes®, 70'den fazla Arby's®, 130'dan fazla Usta Dönerci® ve 35 Usta Pideci® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.